

## **EUROPA LOYALTY SYSTEM: ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΟΥ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΙ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΤΑΙ**

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η Euroρα βραβεύεται στα Loyalty Awards με Bronze Award στην κατηγορία “Best Use of Rewards & Incentives” για την συμμετοχή της με τίτλο “EUROPA LOYALTY SYSTEM (ELS)”. Στην τελετή βράβευσης που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Radisson Blu Park Hotel την Τετάρτη 18 Μαΐου 2022, το βραβείο παρέλαβαν ο κος Ανέστης Τάρλας, Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδος και η κα Νένα Κεβορκιάν Παλαντζιάν, CSR Director της Euroρα.

Το πρόγραμμα Euroρα Loyalty System (ELS) αποτελεί ένα πρόγραμμα σχεδιασμένο για να επιβραβεύει τους κατασκευαστές για τις αγορές τους σε συστήματα EUROPA. Η Euroρα βρίσκεται ανάμεσα στους καλύτερους και επιβραβεύεται για αυτό. Για περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα οι κατασκευαστές μπορούν να απευθυνθούν στο Εμπορικό Δίκτυο της Euroρα.