



معرض ومؤتمر حلال
HALAL EXPO

7 - 9 September 2026
Doha Exhibition and Convention Center

Supported by



Organizer



Media Partners



+974 4455 7730, +974 5009 5454 P.O.Box: 3488, Doha - Qatar
marketing@alsharqmedia.com www.halalexpo.qa

INTRODUCTION

The Halal industry stands as one of the fastest-growing global sectors. This growth is propelled by a rising global Muslim population, increasing demand for Sharia-compliant products, and a growing awareness of Halal among non-Muslim consumers who recognize its ethical, healthy, and high-quality attributes.

HALAL EXPO & CONFERENCE 2026

Scheduled to span an impressive 5,000 square meters, the Halal Expo & Conference 2026 will bring together public and private sector entities from across the globe to showcase their Halal products and services. This event serves as a premier international platform, facilitating unparalleled networking opportunities for participants, including importers, exporters, and those actively seeking new business ventures worldwide. The Halal Expo is a leading trade event, reflecting a global market size projected to reach \$7.7 trillion by 2025, marking a 35% increase from 2021. This figure is further anticipated to surge to \$10 trillion by 2030. In the Middle East and North Africa (MENA) region alone, the market currently stands at \$254 billion, with an expected rise of 7.1% to \$380 billion by 2030.

EXHIBITION OBJECTIVES

Our core objectives for the Halal Expo & Conference 2026 are:

- **Foster Collaboration & Innovation:** Establish a comprehensive platform uniting researchers and entrepreneurs in Halal products and services, creating an ideal environment for collaboration and innovation within this vital sector.
- **Enhance Awareness & Trade:** Increase awareness of the Halal products and Islamic services market, fostering



opportunities for commercial exchange and knowledge sharing among participants, while highlighting the latest innovations and market trends.

- **Support Industry Development:** Bolster the development of the Halal industry by providing avenues for entrepreneurs and investors to exchange insights, and discuss challenges and opportunities in global markets.
- **Strengthen Global Partnerships:** Cultivate international trade partnerships between local and global companies in the Halal sector, opening new horizons for expansion and growth in worldwide markets.

GLOBAL SCALE OF ISLAMIC PRODUCTS & SERVICES

The scale of Islamic products and services globally is immense:

- **Halal Food & Sharia-Compliant Products:** Account for %16 of global trade volume.
- **Islamic Finance & Banking Services:** Exceed 4\$ trillion in assets worldwide. This includes Islamic banking, Sukuk (Islamic bonds), investment funds, and Sharia-compliant Takaful (Islamic insurance).
- **Pharmaceuticals & Healthcare:** The market, including vaccines, nutritional supplements, and vitamins, is projected at 140\$ billion in 2025, with an expected surge to over 262.7\$ billion by 2030. Additionally, the Halal cosmetics and personal care market is anticipated to exceed 90\$ billion by 2030.
- **Modest Fashion & Apparel:** The market for Islamic mens, womens, and sportswear is estimated at 400\$ billion in 2025, with projections to rise to 590\$ billion by 2030.

WHO WE ARE

Al Sharq Media Management is a leading entity within the distinguished Dar Al Sharq Group, renowned in media and advertising. Al Sharq Media Management specializes in organizing exhibitions and conferences, with a proven track record including:

- › Civil Defence Exhibition & Conference
- › Kids Expo Qatar
- › Silk Road Exhibition & Conference
- › Labor and Workforce Conference
- › 24th Medicine & Traffic Safety Conference (ITMA)
- › UNCTAD XIII associated Exhibition
- › Media and Advertising Expo Qatar (MEXPO)
- › Doha International Maritime and Defense Exhibition (DIMDEX)
- › Corporate Social Responsibility Conference

TARGET SECTORS

- › Halal Food & Beverages
- › Pharmaceuticals & Nutraceuticals
- › Cosmetics & Personal Care
- › Islamic Finance & Insurance
- › Tourism & E-Commerce
- › Logistics & Transportation



معرض ومؤتمر حلال

EXPOSITION HALAL

7 - 9 Septembre 2026

Centre d'exposition et de congrès de Doha



INTRODUCTION

L'industrie des produits Halal représente l'un des secteurs mondiaux qui connaît la croissance la plus rapide. Cette dynamique est portée par l'augmentation de la population musulmane, une demande croissante pour des produits conformes à la Charia Islamique, et une conscience accrue du produit Halal parmi les non-musulmans le considérant comme éthique, sain et de haute qualité.

LE SALON ET CONFÉRENCE « HALAL » 2026

Le Salon, qui se tiendra sur une superficie de 5 000 mètres carrés, réunira des représentants des secteurs public et privé du monde entier pour présenter leurs produits et services Halal. Cet événement constituera une plateforme internationale unique, permettant aux importateurs et exportateurs en quête d'opportunités commerciales de se rencontrer et d'échanger leur savoir et expériences.

Le Salon « Halal » est un événement commercial de premier plan, représentant un marché mondial évalué à 7,7 trillions de dollars en 2025, soit une augmentation de 35% par rapport à 2021. Ce chiffre devrait atteindre 10 trillions de dollars en 2030. Au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, le marché est estimé à 254 milliards de dollars, avec une croissance prévue de 7,1% pour atteindre 380 milliards de dollars en 2030.

OBJECTIFS DU SALON

- Établir une plateforme intégrée réunissant chercheurs et entrepreneurs dans le domaine des produits et services Halal, et créer un environnement propice à la collaboration et à l'innovation dans ce secteur.
- Accroître la notoriété du marché des produits Halal et des services Islamiques, faciliter l'échange d'expériences



commerciales entre les participants, et découvrir les dernières innovations et tendances du marché.

- Soutenir le développement de l'industrie Halal en offrant des opportunités aux entrepreneurs et investisseurs d'échanger des expériences, de discuter des défis et des opportunités sur les marchés mondiaux.
- Renforcer les partenariats commerciaux mondiaux entre entreprises locales et internationales dans le domaine Halal, et ouvrir de nouvelles perspectives d'expansion et de croissance sur les marchés mondiaux.

TAILLE DU MARCHÉ MONDIAL DES PRODUITS ET SERVICES ISLAMIQUES:

- Aliments et produits conformes à la Charia Islamique : 16% du volume du commerce mondial.
- Finance et services bancaires islamiques : Plus de 4 trillions de dollars d'actifs dans le monde. Cela inclut la banque Islamique, les Sukuk (obligations Islamiques), les fonds d'investissement, le Takaful (assurance islamique) et d'autres services conformes à la Charia.
- Marché des produits pharmaceutiques et de la santé (y compris les vaccins, les compléments alimentaires et les vitamines) : 140 milliards de dollars en 2025, avec une prévision de dépassement de 262,7 milliards de dollars en 2030. De même, le marché des cosmétiques Halal et des produits de soins personnels devrait dépasser les 90 milliards de dollars d'ici 2030.
- Marché de la mode et des vêtements islamiques modestes (hommes, femmes et sport) : Estimé à environ 400 milliards de dollars en 2025, avec des prévisions d'augmentation à 590 milliards de dollars en 2030.

QUI SOMMES-NOUS?

Al Sharq Media Management est l'une des branches du groupe Dar Al Sharq, leader dans le domaine des médias et de la publicité. Al Sharq Media Management est spécialisée dans l'organisation de salons et de conférences. Nous avons organisé de nombreux événements, parmi lesquels :

- Salon et Conférence de la Défense Civile.
- Expo Enfants.
- Salon et Conférence de la Route de la Soie.
- Conférence sur le Travail et l'Emploi.
- 24ème Conférence sur la Médecine et la Sécurité Routière.
- Exposition accompagnant la 13ème Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (UNCTAD XIII).
- Salon et Conférence des Médias, de la Publicité et des Technologies d'Impression.
- Aménagements du Salon et Conférence Internationale de la Défense Navale de Doha.
- Conférence sur la Responsabilité Sociale

SECTEURS CIBLÉS POUR LA PARTICIPATION AU SALON

- Aliments et boissons Halal
- Produits pharmaceutiques
- Cosmétiques et soins personnels
- Finance et assurance islamiques
- Tourisme et commerce électronique
- Logistique et transport





معرض ومؤتمر حلال HALAL EXPO

7 - 9 سبتمبر 2026
مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات

الشريك الإعلامي

المنظمون

بدعم

العربي

Peninsula

الشرق

الشرق للإدارة الإعلامية
Al Sharq Media Management



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry
دولة قطر - State of Qatar

+974 4455 7730, +974 5009 5454 P.O.Box: 3488, Doha - Qatar
marketing@alsharqmedia.com www.halalexpo.qa

المقدمة

تعد صناعة منتجات الحلال واحدة من أسرع القطاعات العالمية نمواً ، مدفوعة بزيادة عدد السكان المسلمين ، وزيادة الطلب على المنتجات المطابقة مع الشريعة الإسلامية ، وزيادة الوعي بالحلال بين غير المسلمين (ينظر إليه على أنه أخلاقي ومحبّي وعالي الجودة).

معرض ومؤتمر حلال 2026

وسيقام المعرض على مساحة 5.000 متر مربع. نشارك فيه القطاعات الحكومية والخاصة من كافة دول العالم لعرض منتجاتها وخدماتها الحلال، ويعتبر منصة دولية تتيح للمشاركين المستوردين والمصدرين الباحثين عن فرص تجارية الالتقاء مع أقرانهم من مختلف أنحاء العالم.

ويُعدّ معرض حلال حدثاً تجارياً رائداً، إذ يمثل حجم سوق عالمي يبلغ 7.7 تريليون دولار في 2025 بارتفاع 35% عن عام 2021، ومن المتوقع أن يرتفع إلى 10 تريليون دولار في 2030. ويبلغ حجم السوق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 254 بليون دولار، ومن المتوقع أن يرتفع بـ 7.1% إلى 380 بليون دولار في 2030.

أهداف المعرض

إقامة منصة متكاملة تجمع بين الباحثين ورواد الأعمال في مجال المنتجات والخدمات الحلال، وتوفير بيئة مثالية للتعاون والابتكار في هذا القطاع.
زيادة الوعي حول سوق المنتجات الحلال والخدمات الإسلامية

وإتاحة الفرص للتبادل التجاري الخبرات بين المشاركين، والتعرف على أحدث الابتكارات والتوجهات في السوق.
دعم تطوير صناعة الحلال من خلال تقديم الفرص لرواد الأعمال والمستثمرين لتبادل الخبرات، ومناقشة التحديات والفرص في الأسواق العالمية.
تعزيز الشراكات التجارية العالمية بين الشركات المحلية والدولية في مجال الحلال، وفتح آفاق جديدة للتوسع والنمو في الأسواق العالمية.

حجم المنتجات والخدمات الإسلامية عالمياً

- « الغذاء والمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية 16% من حجم التجارة العالمية.
- « التمويل والخدمات المصرفية الإسلامية أكثر من 4 تريليونات دولار من الأصول على مستوى العالم، وتشمل الميرفة الإسلامية من مكوك ومناذيق استثمار و التكامل والتأمين الإسلامي المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.
- « حجم سوق الأدوية والرعاية الصحية وتشمل اللقاحات والمكملات الغذائية والفيتامينات 140 بليون في 2025، ومن المتوقع أن يتجاوز الـ 262.7 بليون دولار في 2030. وكذلك من المتوقع أن يتجاوز سوق مستحضرات التجميل الحلال والعناية الشخصية 90 مليار دولار بحلول عام 2030.
- « يفقد سوق الموضة والملابس المحتشمة الإسلامية الرجالية والنسائية والرياضية، بنحو 400 مليار دولار في عام 2025، مع توقعات أن يرتفع إلى 590 بليون دولار في 2030.





من نحن؟

الشرق للإدارة الإعلامية , إحدى أذرع مجموعة دار الشرق الرائدة في مجال الإعلام والاعلان. وتختص الشرق للإدارة الإعلامية بتنظيم المعارض والمؤتمرات . حيث نظمت العديد من المعارض والمؤتمرات مثل :

- ◀ معرض ومؤتمر الدفاع المدني .
- ◀ معرض إكسبو الأطفال .
- ◀ معرض ومؤتمر طريق الحرير.
- ◀ مؤتمر العمل والعمال.
- ◀ مؤتمر الطب والسلامة المرورية الرابع والعشرون.
- ◀ المعرض المصاحب لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية اونكتاد13.
- ◀ معرض ومؤتمر الاعلام والاعلان وتقنيات الطباعة .
- ◀ تجهيزات معرض ومؤتمر الدوحة الدولي للدفاع البحري.
- ◀ مؤتمر المسؤولية المجتمعية .

القطاعات المستهدفة للمشاركة في المعرض

- ◀ الأغذية والمشروبات الحلال
- ◀ الأدوية والمستحضرات الصيدلانية
- ◀ مستحضرات التجميل والعناية الشخصية
- ◀ التمويل والتأمين الإسلامي
- ◀ السياحة والتجارة الإلكترونية
- ◀ اللوجستيات والنقل