



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

Αξιοποίηση του πλήρους δυναμικού των ευρωπαϊκών ΜΜΕ

Μάρτιος 2020

#EUIndustrialStrategy

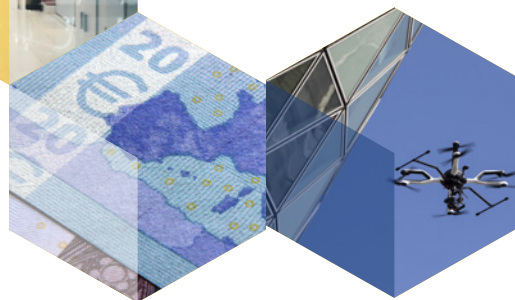
Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι βαθιά ριζωμένες στον ιστό της Ευρώπης. Είναι ουσιαστικής σημασίας για την ανταγωνιστικότητα και την ευημερία της Ευρώπης, καθώς και για την οικονομική και τεχνολογική της αυτοδυναμία. Με τη **στρατηγική για τις ΜΜΕ με στόχο μια βιώσιμη και ψηφιακή Ευρώπη**, η Επιτροπή επιθυμεί να στηρίξει και να ενισχύσει τις ΜΜΕ όλων των μεγεθών και των τομέων, από τις καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις στον τομέα της τεχνολογίας έως τις παραδοσιακές βιοτεχνίες.

25
εκατομμύρια
ΜΜΕ στην Ευρώπη



2 στις 3 θέσεις
απασχόλησης σε ΜΜΕ

50 %
του ΑΕΠ
της Ευρώπης

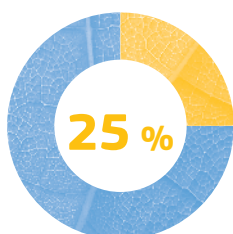


50 %
των ΜΜΕ
αναλαμβάνουν
δραστηριότητες
καινοτομίας

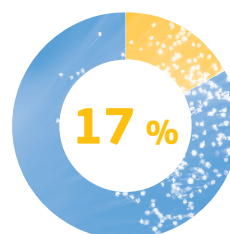
Η ΕΕ θα στηρίξει τις ΜΜΕ σε 3 βασικούς τομείς:



1 Βιώσιμη και ψηφιακή μετάβαση



των ΜΜΕ της ΕΕ
εργάζονται για
οικολογικά προϊόντα
ή υπηρεσίες



των ΜΜΕ έχουν ενσωματώσει με
επιτυχία ψηφιακές τεχνολογίες,
σε σύγκριση με το 54 % των
μεγάλων επιχειρήσεων

Βάσει της νέας στρατηγικής για τις ΜΜΕ:

- Στο υφιστάμενο δίκτυο «Enterprise Europe Network» θα διοριστούν **σύμβουλοι βιωσιμότητας** για να συνδράμουν τις ΜΜΕ με περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις και να βελτιώσουν την πρόσβαση σε δεξιότητες.
- Έως 240 **κόμβοι ψηφιακής καινοτομίας** θα συμβουλεύουν τις ΜΜΕ σχετικά με τον τρόπο ενσωμάτωσης ψηφιακών καινοτομιών στα προϊόντα, τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις διαδικασίες τους.
- Το νέο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας (ΕΣΚ) θα διαθέσει 300 εκατομμύρια ευρώ από το επόμενο έτος για την ενθάρρυνση **πρωτοποριακών καινοτομιών** προς επίτευξη των στόχων της πράσινης συμφωνίας.



2 Ελεύθερη άσκηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ενιαία αγορά και πέραν αυτής, ιδίως μέσω της μείωσης της γραφειοκρατίας

Οι ΜΜΕ χρειάζονται βελτιωμένη πρόσβαση στις αγορές. Η στρατηγική για τις ΜΜΕ θα μειώσει τα εμπόδια εντός της ενιαίας αγοράς και θα επιτρέψει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση για την κάλυψη των επενδύσεων που απαιτούνται για την οικολογική και την ψηφιακή μετάβαση.

Προκλήσεις



Ενώ το 80 % των εξαγωγικών ΜΜΕ πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην ενιαία αγορά, ορισμένοι τομείς όπως οι υπηρεσίες αντιμετωπίζουν περισσότερα εμπόδια. Και μόνο 600 000 ΜΜΕ εξάγουν εμπορεύματα εκτός της ΕΕ.



Ενέργειες

Συμπράξεις μεταξύ παραμεθόριων περιοχών για την ενθάρρυνση της από κοινού βελτίωσης, ευθυγράμμισης ή του συντονισμού των κανόνων και των διαδικασιών για τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών, για παράδειγμα, σχετικά με την απόσπαση εργαζομένων και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων. Και ένα εκτεταμένο παγκόσμιο πρόγραμμα Erasmus για νέους επιχειρηματίες με σκοπό τη στήριξη της διεθνοποίησης.



Μόνο το 40 % των επιχειρήσεων στην ΕΕ πληρώνονται εμπρόθεσμα. Αυτή είναι η αιτία του ¼ των πτωχεύσεων ΜΜΕ.



Στήριξη της εφαρμογής από τα κράτη μέλη της **οδηγίας για τις καθυστερημένες πληρωμές** με τη θέσπιση μέσω παρακολούθησης και επιβολής.



Το 78 % των ΜΜΕ υποδεικνύουν τις πολύπλοκες διοικητικές διαδικασίες ως το μεγαλύτερο εμπόδιο για τη λειτουργία τους στην ενιαία αγορά.



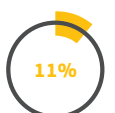
Ανάπτυξη με τα κράτη μέλη **ενωσιακού προτύπου για τις νεοφυείς επιχειρήσεις** με στόχο την επιτάχυνση της ανάπτυξης των ΜΜΕ και των νεοφυών επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας στην ενιαία αγορά.

3 Βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση

Εμπόδια στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση



Μόνο το 10 % της εξωτερικής χρηματοδότησης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ προέρχεται από τις κεφαλαιαγορές.



Μόνο το 11 % των επιχειρήσεων στην Ευρώπη θεωρεί τα ίδια κεφάλαια ως βιώσιμη χρηματοδοτική επιλογή, ενώ μόνο το 1 % την έχει χρησιμοποιήσει.

Οι επενδύσεις σε επιχειρηματικά κεφάλαια στην Ευρώπη είναι πολύ μικρότερες απ' ό,τι στις ΗΠΑ, με τρεις φορές λιγότερες επεκτεινόμενες επιχειρήσεις.



Ενέργειες

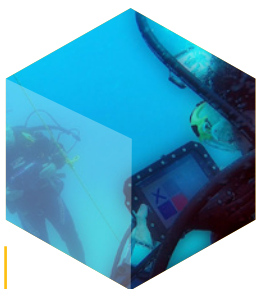
Δημιουργία ενός **ταμείου εισαγωγής στο χρηματιστήριο για τις ΜΜΕ** με επενδύσεις που θα διοχετεύονται μέσω ενός νέου ιδιωτικού-δημόσιου ταμείου που συστάθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος InvestEU και έναρξη έξυπνης ως προς το φύλο πρωτοβουλίας χρηματοδότησης για την τόνωση της χρηματοδότησης των εταιρειών και των ταμείων που διοικούνται από γυναίκες

Δημιουργία της πρωτοβουλίας ESCALAR, μηχανισμού για την **ενίσχυση του μεγέθους των ταμείων επιχειρηματικών κεφαλαίων** και την προσέλκυση περισσότερων ιδιωτικών επενδύσεων, με σκοπό την ενίσχυση της ανάπτυξης επιχειρήσεων υψηλού δυναμικού.

Οι ΜΜΕ στο επίκεντρο του ανταγωνιστικού μετασχηματισμού της Ευρώπης

Ένας **απεσταλμένος υψηλού επιπέδου της ΕΕ για τις ΜΜΕ** θα ξεχωρίζει τις πρωτοβουλίες της ΕΕ, σε συνεργασία με τις ενδιαφερόμενες ΜΜΕ, ώστε η Επιτροπή να είναι σε θέση να γνωρίζει ποιες αξίζουν ιδιαίτερη προσοχή από τη σκοπιά των ΜΜΕ. Ο απεσταλμένος για τις ΜΜΕ θα παρουσιάζει και τις προοπτικές για τις ΜΜΕ στην πλατφόρμα **«Κατάλληλη για το μέλλον»**

Ποιος θα ωφεληθεί; Ιστορίες ευρωπαϊκών ΜΜΕ...



© W.sense

Ψηφιοποίηση

Μια εταιρεία τεχνολογίας, η W-SENSE, υπήρξε πρωτοπόρος όσον αφορά το υποβρύχιο διαδίκτυο των πραγμάτων, καθιστώντας δυνατή την ασφαλή επικοινωνία μεταξύ υποβρύχιων αισθητήρων και υποβρυχίων, δυτών και μη επανδρωμένων σκαφών, με αποτέλεσμα την καλύτερη παρακολούθηση του θαλάσσιου περιβάλλοντος. Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρήσεων παρέσχε συμβουλές στη ΜΜΕ σχετικά με την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και στήριξη για το επιχειρηματικό της βήμα. Οι νέες επενδύσεις επέτρεψαν στη W-SENSE να διπλασιάσει το μέγεθός της σε 23 άτομα, τα οποία βρίσκονται σε 3 ευρωπαϊκές χώρες.

Έξυπνη ως προς το φύλο χρηματοδότηση

Η Genomic Expression είναι εταιρεία που χρησιμοποιεί τον προσδιορισμό αλληλουχίας RNA για να βρει την πιο κατάλληλη θεραπεία για τους καρκινοπαθείς. Η συνιδρύτρια Gitte Pederson έλαβε χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας και συμμετείχε στην «Ημέρα του Επενδυτή για Καινοτόμες Γυναίκες του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας». Μίλησε για το πόσο δύσκολο υπήρξε για εκείνη να παρουσιάσει τις ιδέες της σε ομάδες επενδυτών αποτελούμενες αποκλειστικά από άνδρες. Για την Gitte και την εταιρεία της, η αύξηση του αριθμού των γυναικών επενδυτριών θα σήμαινε όχι μόνο βελτίωση των πιθανοτήτων χρηματοδότησής της, αλλά διευκόλυνση της επικοινωνίας της με άλλες γυναίκες και της παροχής βοήθειας μεταξύ τους.



© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2020

Επιτρέπεται η περαιτέρω χρήση του παρόντος εγγράφου, υπό τον όρο ότι αναφέρεται η πηγή και επισημαίνονται οι τυχόν αλλαγές (Διεθνής άδεια Creative Commons Attribution 4.0). Για οποιαδήποτε χρήση ή αναπαραγωγή στοιχείων που δεν ανήκουν στην ΕΕ, ενδέχεται να απαιτείται άδεια απευθείας από τους κατόχους των σχετικών δικαιωμάτων. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όλων των εικόνων ανήκουν στην © Ευρωπαϊκή Ένωση, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όλων των εικονιδίων ανήκουν στη © Freepik - με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Print ISBN 978-92-76-16938-3 doi:10.2775/921823 NA-01-20-135-EL-C
PDF ISBN 978-92-76-16907-9 doi:10.2775/29866 NA-01-20-135-EL-N