



Ευρωπαϊκή  
Επιτροπή



ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

# Μια ενιαία αγορά που παράγει αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές

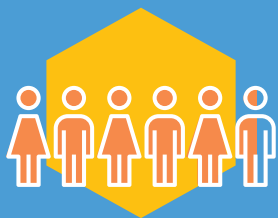
Μάρτιος 2020

#EUIndustrialStrategy

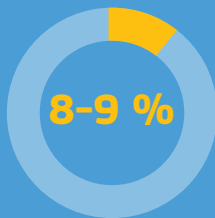
## Τα οφέλη της ενιαίας αγοράς

Η ενιαία αγορά είναι ένα επιτυχές εγχείρημα που έχει βελτιώσει την ευημερία και έχει προσφέρει ευκαιρίες στους Ευρωπαίους πολίτες και τις επιχειρήσεις, ιδίως στις ΜΜΕ. Μια λειτουργική ενιαία αγορά τονώνει τον ανταγωνισμό και το εμπόριο, αυξάνει την αποδοτικότητα, βελτιώνει την ποιότητα και συμβάλλει στη μείωση των τιμών.

## Η ενιαία αγορά σε αριθμούς



Έχει δημιουργήσει  
**56 εκατομμύρια**  
θέσεις εργασίας στην  
Ευρώπη



που προσαυξάνουν  
το ΑΕΠ της ΕΕ



Η ενιαία αγορά  
αντιπροσωπεύει το  
**70 %** της αξίας  
των εξαγωγών που  
πραγματοποιούν οι ΜΜΕ



Το **80 %** όλων  
των εξαγωγικών ΜΜΕ  
πραγματοποιούν τις  
πωλήσεις τους προς άλλα  
κράτη μέλη

Η ενιαία αγορά έχει μειώσει τις αυξήσεις των τιμών και έχει αυξήσει την παραγωγικότητα: το κέρδος από την ενιαία αγορά για τα κράτη μέλη της ΕΕ ανέρχεται σε περίπου **427 δισ. ευρώ ανά έτος**.

# Τα οφέλη από την καλύτερη ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς

Η καλύτερη ολοκλήρωση και λειτουργία της ενιαίας αγοράς θα μπορούσε να συμβάλει σε περαιτέρω ανάπτυξη σε διάφορους τομείς.

## ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Επιπλέον ανάπτυξη μεταξύ **183** και **269 δισ. ευρώ** ετησίως.

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Επιπλέον **338 δισ. ευρώ** ετησίως.

Συνολικά αυξάνουν το ΑΕΠ της ΕΕ κατά **περίπου 12 %**.

## Τα εμπόδια που παραμένουν στην ενιαία αγορά

Οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν εμπόδια στις διασυνοριακές δραστηριότητές τους. Τα εμπόδια αυτά διαφέρουν μεταξύ τους σημαντικά ως προς τη φύση, τον αντίκτυπο και τις αιτίες, και χρειάζονται διαφορετικά εργαλεία πολιτικής για να ξεπεραστούν.

### Βασικά στάδια όπου μπορούν να εμφανιστούν εμπόδια



**Σχεδόν το 70 % των επιχειρηματιών** υποστηρίζουν ότι η ενιαία αγορά δεν έχει ολοκληρωθεί επαρκώς ώστε να μπορεί η εταιρεία τους να λειτουργεί και να ανταγωνίζεται ελεύθερα.



**Τα οφέλη** από την άρση των υπολειπόμενων εμποδίων για τη μετάβαση σε μια πλήρως λειτουργική ενιαία αγορά για τα αγαθά και τις υπηρεσίες θα μπορούσαν να ανέλθουν σε **713 δισ. ευρώ έως το τέλος του 2029**.

## Ενίσχυση της ενιαίας αγοράς

Η ενιαία αγορά παρέχει στις επιχειρήσεις της ΕΕ μια μεγάλη εγχώρια αγορά, τονώνει το εμπόριο και τον ανταγωνισμό και βελτιώνει την αποδοτικότητα. Είναι θεμελιώδης συνιστώσα για την ανταγωνιστικότητα της ΕΕ και τον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό της. Η ενιαία αγορά μπορεί να αποδώσει για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις μόνον αν οι κανόνες της εφαρμόζονται αποτελεσματικά και επιβάλλονται δυναμικά.



Το μακροπρόθεσμο **σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της εφαρμογής και της επιβολής** είναι ένα σημαντικό κοινό εγχείρημα των κρατών μελών και της Επιτροπής και εστιάζεται κυρίως:

- ✓ στην αύξηση της γνώσης των κανόνων της ενιαίας αγοράς
- ✓ στη βελτίωση της μεταφοράς στο εθνικό δίκαιο και της εφαρμογής των κανόνων της ΕΕ
- ✓ στη βέλτιστη χρήση των μηχανισμών πρόληψης
- ✓ στον εντοπισμό περιπτώσεων μη συμμόρφωσης εντός της ενιαίας αγοράς, μεταξύ άλλων και με τη βελτίωση των συστημάτων ΤΠ
- ✓ στην καλύτερη επιβολή των κανόνων, μεταξύ άλλων με τη βελτίωση της εποπτείας της ενιαίας αγοράς από τις εθνικές αρχές και με την ενίσχυση του εργαλείου επίλυσης διαφορών SOLVIT
- ✓ στη βελτίωση του χειρισμού των υποθέσεων παράβασης
- ✓ στη σύσταση ειδικής ομάδας για την επιβολή των κανόνων της ενιαίας αγοράς (SMET) που θα αποτελείται από εκπροσώπους των κρατών μελών και της Επιτροπής, ώστε να ενισχυθεί η επιβολή των κανόνων της ενιαίας αγοράς

Το **Ευρωπαϊκό Εξάμνηο** —ο μηχανισμός με τον οποίο η Επιτροπή και τα κράτη μέλη συντονίζουν τις οικονομικές πολιτικές σε ολόκληρη την ΕΕ— είναι ένας τρόπος για να παρακολουθούνται τα εμπόδια στην ενιαία αγορά και στη συνέχεια να εξαλείφονται.

## Κανόνες ανταγωνισμού της ΕΕ κατάλληλοι για έναν μεταβαλλόμενο κόσμο

Η πολιτική ανταγωνισμού αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της ενιαίας αγοράς. Οι κανόνες ανταγωνισμού της ΕΕ καθιστούν τις εταιρείες πιο ανταγωνιστικές, συμβάλλουν στη διαμόρφωση ίσων όρων ανταγωνισμού, προωθούν την καινοτομία και παρέχουν στους καταναλωτές περισσότερες επιλογές. Έχει μεγάλη σημασία οι κανόνες ανταγωνισμού της ΕΕ να προσαρμόζονται σ' έναν μεταβαλλόμενο κόσμο.

## Διευκόλυνση του θεμιτού παγκόσμιου ανταγωνισμού



Η ενιαία αγορά βοηθά επίσης τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να είναι ανταγωνιστικές στις παγκόσμιες αγορές. Η εμβάθυνση και η ενίσχυση της ενιαίας αγοράς θα καταστήσει την Ευρώπη ακόμη ελκυστικότερη για τους διεθνείς εμπορικούς εταίρους και θα προσφέρει στην ΕΕ πρόσθετη μόχλευση σε διεθνές επίπεδο.

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2020

Επιτρέπεται η περαιτέρω χρήση του παρόντος εγγράφου, υπό τον όρο ότι αναφέρεται η πηγή και επισημαίνονται οι τυχόν αλλαγές (Διεθνής άδεια: Creative Commons Attribution 4.0). Για οποιαδήποτε χρήση ή αναπαραγωγή στοιχείων που δεν ανήκουν στην ΕΕ, ενδέχεται να απαιτείται άδεια απευθείας από τους κατόχους των σχετικών δικαιωμάτων.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όλων των εικόνων ανήκουν στην © Ευρωπαϊκή Ένωση, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όλων των εικονιδίων ανήκουν στη © Flaticon – με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Print ISBN 978-92-76-17118-8  
PDF ISBN 978-92-76-17122-5

doi:10.2775/0405  
doi:10.2775/235783

NA-02-20-144-EL-C  
NA-02-20-144-EL-N